



# Projet Associatif 2020-2024

## 1. Développement de l'activité

### a. Implantation sur la commune de Moulton-Chicheboville

La commune de Moulton-Chicheboville est la deuxième commune dont nous recrutons le plus d'adhérents. Afin d'être au plus proche de nos licenciés nous souhaitons proposer des cours loisirs et premier niveau de compétition dans la grande salle des fêtes de la commune où il reste des créneaux disponibles.

### b. Ouverture vers un public adulte et Senior

Notre volonté étant de pouvoir proposer une activité sportive à tous les habitants du territoire, il nous faut travailler sur notre offre de pratique. En effet, à l'heure actuelle nous accueillons les adhérents dès 2 ans, mais nous n'avons rien à proposer au-delà de 25 ans. Nous avons essayé de lancer un cours adulte de Gymnastique Rythmique qui n'a pas pris (3 personnes seulement). Après avoir consulté l'avis de nos adhérents nous souhaitons mettre en place des cours adultes (gym douce, zumba, renforcement musculaire) et senior. Ainsi n'importe quel habitant du territoire pourrait adhérer au club pour pratiquer une activité physique.

### c. Prestations de service sur le territoire : petite enfance, handicap, personnes âgées, entreprises

Afin d'implanter le club dans le territoire nous souhaitons créer des liens avec le tissu économique local et proposer à l'ensemble des acteurs de pouvoir pratiquer une activité physique adaptée à chacun. Ainsi nous souhaitons développer la pratique de la gymnastique dans différents types de structures :

- Relais d'assistantes maternelles (RAM) et maisons d'assistantes maternelles (MAM) pour la petite enfance
- Instituts médico-éducatifs (IME), établissements et service d'aide par le travail (ESAT) et Foyers d'Accueil Médicalisés (FAM) pour les personnes en situation de handicap
- Maisons de retraites ou EHPAD pour les personnes âgées plus ou moins dépendantes
- Entreprises pour implanter la gym Santé directement sur le lieu de travail des personnes

L'objectif est de permettre au club de se développer avec des heures en journée qui permettront de créer du lien avec le territoire et de faire connaître le club et son dynamisme.

### d. Hausse du niveau compétitif

Comme toute structure nouvelle, l'objectif est aussi de nous développer sur l'aspect compétitif. Cependant, l'idée n'est pas de faire du résultat à n'importe quel prix. L'équipe du club est très attachée

à l'esprit familial qu'elle a réussi à instaurer au sein de la structure. Cette augmentation du niveau compétitif doit donc être progressive. De plus, pour cela il faudrait dégager le peu de créneaux compétitifs que l'on a. Nous sommes donc à l'écoute des opportunités et en discussion permanente avec les mairies pour essayer d'avoir de nouveaux créneaux dans des salles avec une hauteur de plafond suffisante.

#### e. Opportunité du nouveau gymnase de Moul

La commune de Moul a pour projet la conversion d'un ancien hangar en gymnase multisport. Le club se positionnera sur des créneaux si ce futur équipement voit le jour, ce qui nous permettrait de résoudre notre problématique actuelle liée à l'accueil des groupes compétitifs. Nous restons donc à l'écoute quant à cette belle opportunité qui pourrait se concrétiser durant le futur mandat municipal (dans les 6 ans).





## 2. Vie du club

### a. Animations : thématiques avant chaque vacance, format gala, sportives, stages vacances, autres

Les objectifs généraux de la politique d'animation du club sont :

- Rythmer la vie de tous les groupes y compris les loisirs avec différents objectifs dans la saison
- Créer et entretenir l'ambiance familiale très présente au sein du club
- Faire vivre la gymnastique et l'association tout au long de l'année

Pour cela plusieurs types d'animation sont mis en place :

- **Thématiques :** avant chaque vacance, la semaine est consacrée à un thème qui rythme l'ensemble des cours de la semaine (Halloween, Noël, l'Hiver, Pâques). L'occasion pour tous les groupes de vivre une pratique gymnique plus fun faite de jeux, déguisements, souvenirs photos, goûters...
- **Galas :** ils sont au nombre de 2 et ont lieu sur 2 jours avant chaque période de fermeture du club (Noël et été). Ils sont les deux événements majeurs du club où chaque groupe costumé montre ses progrès sur une chorégraphie thématique. De nombreux stands accompagnent ces événements festifs (photos, buvette, tombola...)
- **Sportives :** il y a 2 animations chacune consacrée à un public différent. Le club organise une compétition inter-départementale ou régionale tous les ans à Argences. L'autre animation sportive est la journée Festygym. Elle est divisée en 3 temps. Le matin les Babygym valident leur progression avec la coupe Panda, l'après-midi place aux loisirs qui valident leurs niveaux Accessgym (équivalent des ceintures au judo) et enfin les groupes intraclubs font une petite compétition interne. La journée est ponctuée de démonstrations des groupes compétitifs et se veut festive avec différents jeux et stands.
- **Vacances :** des stages à la demi-journée sont proposés aux groupes loisirs et intraclubs. Le club a un double objectif d'évolution : ouvrir les mercredis matins aux Babygym et faire évoluer en partie le format des stages loisirs et intraclubs. En effet, afin de simplifier la garde des enfants sur les périodes de vacances, l'objectif est de faire des stages à la journée dans un premier temps puis sur plusieurs jours voire à la semaine.
- **Non sportives :** l'organisation d'un vide grenier remporte un vif succès sur le week-end du 11 novembre. Le club souhaite donc poursuivre cette action. L'équipe du club souhaite aussi mettre en place un repas courant janvier. L'objectif de ce repas est double : renforcer la cohésion et l'ambiance conviviale du club et apprendre à connaître les différentes personnes dans un contexte non gymnique. De plus, il sera couplé à l'Assemblée Générale (voir paragraphe spécifique ci-dessous).

### b. Implantation AccessGym

L'AccessGym est un programme proposé par la Fédération Française de Gymnastique à destination des publics loisirs qui leur permet de passer des niveaux (comme le principe des ceintures au judo). Le club souhaite continuer et renforcer l'implantation de ce programme dans ces cours et proposer tous

les ans une validation de niveaux à l'ensemble de ses adhérents loisirs lors de la journée FestygyM décrite ci-dessus.

#### c. Attractivité de l'Assemblée Générale

Les Assemblées Générales du club étant en général relativement vides, le club a souhaité réfléchir à leur attractivité. L'objectif serait de la faire en janvier (contre octobre actuellement) afin que les adhérents connaissent mieux le club et soient tous inscrits au moment de celle-ci (il y a encore des inscriptions jusqu'au retour des vacances de la Toussaint). Afin d'attirer le plus de monde possible le club souhaiterait la faire en préambule du repas (décrit plus haut) et la rendre plus dynamique et visuelle (utilisation d'un powerpoint...).

#### d. Téléthon Moul

Le club participe au Téléthon de Moul en proposant des initiations de Babygym et de Gymnastique Rythmique ainsi que des démonstrations de Gymnastique Rythmique de la part des gymnastes compétitives. Les initiations payantes se font au profit du Téléthon. Le club est très attaché à cet événement qui nous permet d'apporter notre contribution à cette cause.

#### e. Attente des licenciés

Afin de répondre au mieux aux attentes des licenciés, nous envoyons un questionnaire à l'ensemble de nos adhérents en fin de saison. L'objectif de ce questionnaire est double : recueillir le niveau de satisfaction des licenciés sur le club et ce qu'il met en place, et aussi connaître leurs idées d'amélioration pour les prendre en compte pour la saison suivante.





### 3. Communication et partenariats

#### a. Recrutement des licenciés

Afin de recruter de nouveaux licenciés le club s'appuie sur divers événements ayant lieu en début d'année :

- Forums des Associations des communes suivantes : Argences, Bellengreville, Cagny et Moul.
- Un samedi d'initiation babygym et Gym Rythmique au Décathlon de Mondeville
- Le Vitalsport organisé par le Décathlon Mondeville où le club propose des initiations en Babygym, Gym Rythmique et Adultes

Des flyers sont aussi distribués chaque année au mois de Juin à l'ensemble des écoles du territoire. Afin de renforcer l'action de ces flyers le club souhaite mettre en place des initiations dans les écoles au mois de Juin qui seront l'occasion de distribuer les flyers en direct aux enfants.

Afin de faciliter la gestion des inscriptions et des adhérents tout au long de la saison le club utilise le logiciel Gestgym et utilise la fonctionnalité des inscriptions en ligne.

#### b. Labellisation

Afin de renforcer son image sur le territoire, le club souhaite se lancer dans le processus de reconnaissance fédéral. Pour cela il souhaite, dans un premier temps, demander une reconnaissance argent, gage de la qualité de sa structuration. Par la suite il souhaite solliciter les labels Babygym et Gym Santé.

Ces éléments attestant de la qualité des infrastructures et des cours du club, permettront de communiquer et seront un gage de qualité pour les adhérents comme pour les partenaires du club.

#### c. Communication

Le club souhaite mettre en place une réelle politique de communication et de partenariats. Pour cela il souhaite mettre en place une commission communication qui aura la charge de :

- Actualiser les informations sur le site internet
- Définir une stratégie concernant les réseaux sociaux et participer à leur alimentation et régulation
- Entretenir des relations avec la presse locale et faire les communiqués de presse
- Mettre en place une newsletter comprenant les actualités du club, valorisation des bénévoles, communiqués des partenaires...

#### d. Partenaires : recherches et création d'un club partenaires

Le club souhaite donc aussi mettre en place une politique de partenariat avec les entreprises du territoire. La mise en place d'un tel projet passe par 3 phases. Il va donc devoir dans un premier temps définir une politique tarifaire partenariale et créer un dossier partenaire. Le deuxième temps sera



consacré au démarchage des entreprises. Enfin, viendra le temps de créer et d'animer ce club des partenaires.





## 4. Ressources humaines et financières

### a. Ressources humaines salariées

Pour pouvoir mettre en œuvre le projet décrit ci-dessus le club va devoir renforcer son équipe d'encadrants. Un premier recrutement est prévu pour la rentrée 2020 afin d'absorber le surcroît d'activité lié aux nouveaux créneaux sur Moulit, à la création de la section adulte et aux partenariats créés avec les structures du territoire.

Une seconde embauche sera envisagée si le projet de nouvelle salle à Moulit aboutit. Le club réfléchira à ce moment-là au type de poste à créer et aux éventuelles créations de nouvelles activités qui y seront associées.

Des formations sont proposées aux salariés tous les ans afin d'approfondir leurs compétences et d'en développer de nouvelles.

### b. Ressources humaines techniques bénévoles

Le club refuse aujourd'hui des adhérents sur la plupart de ses créneaux Babygym et loisirs. Il souhaite donc mettre en place une politique d'implication des gymnastes en âge d'aider pour augmenter son nombre d'aides entraîneur et ainsi pouvoir accueillir plus d'enfants. L'objectif est de proposer à l'ensemble des gymnastes en âge d'aider de la faire et de ne pas se limiter aux gymnastes compétitives. Ainsi cela permettra d'impliquer des gymnastes loisirs et ainsi de participer à leur fidélisation au sein du club.

### c. Recrutement de bénévoles pour renouveler et élargir l'équipe élue

Certains membres du bureau ont annoncé leur départ d'ici 1 ou 2 ans. Le club va donc devoir recruter de nouvelles personnes pour les remplacer. Il va aussi devoir élargir son équipe bénévole pour gérer notamment le projet n°3 « Communication et partenariats ». Pour cela, la fiche d'inscription va être modifiée afin de connaître les professions des parents et de savoir si certains seraient intéressés par certaines missions. Le projet de renforcer l'attractivité de l'AG a pour but d'amener plus de monde et d'augmenter les chances de trouver des parents volontaires pour s'engager au-delà des manifestations du club.

Cet élargissement de l'équipe dirigeante ne doit pas être un objectif quantitatif mais demeurer un objectif qualitatif. En effet, à l'heure actuelle l'ensemble des dirigeants sont impliqués autant dans la gestion quotidienne que dans les différents événements du club (réunions préparatoires et Jour J). L'association souhaite maintenir un réel engagement de ses dirigeants et qu'ils ne soient pas juste des noms dans un organigramme.

Le bureau du club aura aussi la mission de suivi de ce projet associatif. En effet, en plus de l'évaluation en fin de saison des actions menées sur l'année, il veillera tout au long de l'année à la bonne mise en place des actions contenues dans ce projet (réunions, point d'étape avec les entraîneurs...).

Dans une volonté d'accompagnement de ses dirigeants vers la formation, le club transmet systématiquement les offres de formations qu'il reçoit (CDOS, AE 14...) à ses dirigeants. Si certains sont intéressés le club les accompagne dans leur processus de formation.

#### d. Subventions projet : PSF et ANS Emploi

L'objectif général du club afin d'augmenter ses ressources financières est de systématiser les demandes de subvention d'aides aux projets. Les deux demandes principales visées par le club sont le Projet Sportif Fédéral (PSF) attribuée par la Fédération Française de Gymnastique et l'ANS Emploi pour aider sur les embauches des salariés. De manière plus générale, le club souhaite étudier les différents appels à projets présents sur le territoire.

